

# ПУЛЬС НЯГАНИ

puls-nyagan@ya.ru

Газета издается с марта 1996 года

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ**  
общественно-политическое издание

№3 (776) 20 января 2011 года



**TV**  
И КАБЕЛЬНОЕ



**ПРОИСШЕСТВИЯ** стр. 15

ДОСКА ВАКАНСИЙ • ОБЪЯВЛЕНИЯ • РЕЗУЛЬТАТЫ РОЗЫГРЫШЕЙ «РУССКОЕ ЛОТО», «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ», «ТВ БИНГО-ШОУ»

**13 МАРТА 2011 ГОДА – ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ДУМЫ г. НЯГАНЬ И ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ХМАО-ЮГРЫ!**

## ВЫБОРЫ ПРИБЛИЖАЮТСЯ



**Во второе воскресенье марта (13-го числа), в единый день голосования состоятся выборы депутатов Думы Нягани и депутатов законодательного органа окружной власти – Думы Ханты-Мансийского автономного округа. До дня выборов, таким образом, остается менее двух месяцев.**

По действующему избирательному законодательству, все работы по организации и проведению местных выборов обязаны осуществлять муниципальные власти. Именно поэтому был создан Координационный совет по оказанию содействия избирательной

комиссии при подготовке и проведении выборов. Председателем этого Координационного совета стал исполняющий обязанности Главы города Алексей Тараскин. На первом заседании Совета Алексей Тараскин подчеркнул, что основная цель этого органа –

обеспечить избирательные процессы в городе, избирательные права горожан, не мешиваясь при этом в сам процесс голосования.

По большей части это техническая сторона предвыборного периода. Предстоит подобрать помещения для голосования, организовать места для размещения печатной агитационной продукции кандидатов и официальной информации территориальной избирательной комиссии. Должны быть предусмотрены помещения, где кандидаты могли бы проводить свои встречи с избирателями. Работы предстоит проделать много.

Свои мероприятия по охране порядка и обеспечению общественной безопасности в

период подготовки и проведения выборов разработаны и утверждены соответствующим приказом в ОВД Нягани. Кроме того, няганские правоохранительные органы будут оказывать содействие территориальной избирательной комиссии (ТИК) по предотвращению противоправной агитационной деятельности кандидатов. К обязательным требованиям к печатным агитационным материалам кандидатов (плакатам, афишам, растяжкам, листовкам и т.п.) относится, к примеру, требование о наличии информации об издательстве, тираже и источнике финансирования каждого из видов печатной агитационной продукции. Экземпля-

ры агитационных печатных материалов до начала их распространения должны согласовываться в ТИК и размещаться на отведенных для этого местах.

Сами же кандидаты и политические партии в эти дни заняты делами, связанными со сбором необходимого перечня документов для регистрации их в качестве кандидатов. Только лишь после регистрации каждый из них получит право на ведение своей предвыборной кампании путем встреч с избирателями, публикаций материалов в СМИ, распространения агитационной печатной и аудио-видео-продукции.

**Александр САЙКИН**